LAVINIA BIANCALANI

SENIOR COMMUNICATION SPECIALIST

& CREATIVE DIRECTOR

THESTYLEPUSHER

TOP MGMT

LAVINIA BIANCALANI

BIOGRAFIA

Creative director e digital strategist capace di coniugare un approccio creativo olistico ed eclettico al servizio della comunicazione digitale e sui social media a supporto del business di clienti diversificati e attivi negli ambiti fashion, beauty, food&beverage ed entertainment, Lavinia lavora nel settore dal 2011.
Nei 13 anni di esperienza maturata nel ruolo di creative director e digital strategist, Lavinia ha saputo mettere in campo capacità creative, gestionali e di problem solving, di leadership e manageriali riuscendo a seguire il flusso delle attività, dalla ricezione del brief alla presentazione dell'output, passando per strategia e analisi, definizione dell'idea creativa e produzione, con particolare attenzione alla gestione del budget in ognuna delle fasi di realizzazione del progetto.
Nel 2013 decide di dare vita al suo primo progetto indipendente: THESTYLEPUSHER. Tra i primi blog lifestyle italiani, la piattaforma parla di moda e stile come fenomeni sociali. Traiettoria piuttosto unica, il blog evolve in magazine nel 2016, aprendosi a contributor e strutturandosi come una vera redazione diffusa, per diventare agenzia creativa a tutto tondo, oltre che casa di produzione nel 2017. Personalità aggregante e votata alla creatività condivisa e relazionale, Lavinia coinvolge un selezionato team di professionisti ai quali dal 2019 è offerto un servizio di business development attraverso la divisione TSP Management.
Nata a Prato, città Toscana centro di eccellenza nella produzione tessile per l'abbigliamento, si appassiona sin dalla giovane età al mondo della moda e del Made in Italy. Trasferitasi a Milano coltiva parallelamente la sua passione per i social media e il digital marketing e ottiene nel 2011 il Diploma di Alta Formazione in Fashion Business all'Istituto Marangoni, dove tornerà come docente nel 2019.
Convinta promotrice di un nuovo corso della comunicazione digitale, Lavinia continua a prestare la propria immagine ad un numero selezionato di brand e aziende in linea con i suoi valori, tra cui Smashbox, Sky, Inglesina, Stella Artois, Florena e Ciroc, per i quali ha ricoperto ruoli di ambassador nell'ambito di progetti di digital marketing strutturati. Si prende cura della propria community stimolandola all' acquisto consapevole e responsabile e trattando tematiche di attualità con l'intenzione di stimolare una riflessione sempre positiva e costruttiva. Per potenziare le proprie competenze nel campo della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, nel 2022 consegue un master in Business Innovation & Sustainability Management.
Ha prestato la propria expertise all'ambito educational, come formatore in materia di personal branding e social communication per grandi gruppi del settore beauty, ed ha inoltre messo a frutto la sua creatività come autrice di brani quali "Dancing in the night" parte del soundtrack del film di Stefano Mordini "Acciaio" e la soundtrack originale di "Nina", opera prima di Elisa Fuksas.

PROFILE : COMMUNICATION SPECIALIST / CREATIVE DIRECTOR & DIGITAL STRATEGIST
LOCATION: MILANO
PROJECTS: BRAND STRATEGY, DIGITAL STRATEGIES, SPECIAL PROJECTS & CAMPAIGNS.
WEBSITE: https://www.thestylepusher.com/
SOCIAL: https://www.instagram.com/lavinia_biancalani/

SEPHORA
sky
negramaro
Just cavalli
ESTÉE LAUDER
DONNA MODERNA
SAMSUNG
Conforama
Inglesina
ottod'Ame
GIVENCHY
Virgin active
smashbox
dyson
PANDORA
PAURA
DI DANILO PAURA
GALLERYHOLDING S.P.A.
Christian Dior
PARFUMS
CONTROL
EST. 1830
WOOLRICH
FLORENA
FERMENTED SKINCARE
zalando
PUPA
McArthur Glen
Designer Outlets
TIZIANO FERRO
CÎROC
ULTRA PREMIUM VODKA
STELLA ARTOIS
BIKKEMBERGS
3JUIN
BIAGIO ANTONACCI
VOILE BLANCHE
lilith
KENZO
PARIS
PARFUMS
DryMilano
INTESA SANPAOLO
CUSUMANO
WELCOMEHOME
MAMO
FLORENCE
planetfunk
LA MER
UNIVERSAL
COCCINELLE

FASHION

THESTYLEPUSHER

TOP MGMT

JUST CAVALLI

2023 - 2024

Direzione strategica e creativa dei canali social del brand Just Cavalli a partire dal 2021. Supervisione del team produttivo e creativo per le campagne FW22 e SS23 ideate e prodotte insieme a Thestylepusher.

SOCIAL MEDIA STRATEGY

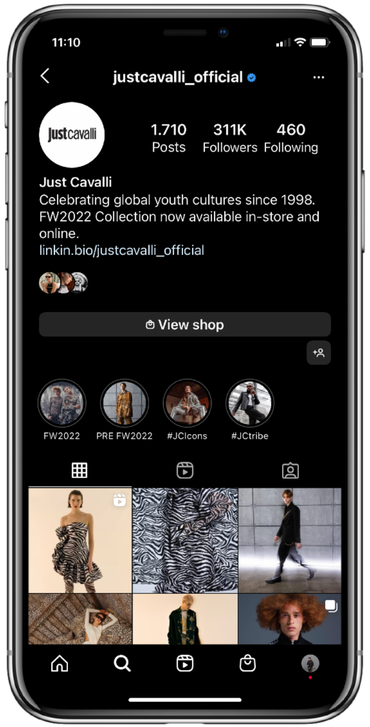
- Content creative direction
- Social Media Strategy
- Project supervisor

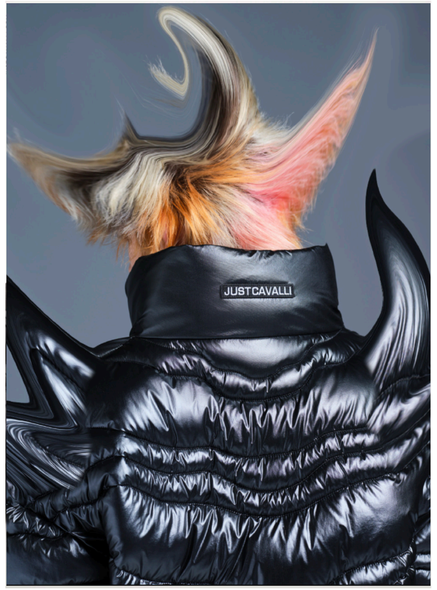
FW22-23 & SS22 CAMPAIGNS

- Project coordinator
- Creative team supervisor

DISCOVER THE – SS 2022

DISCOVER THE – FW 2022





DISCOVER THE –SOCIAL CONTENTS

3JUIN

2021 - 2024

Direzione strategica e creativa dei canali social del brand 3JUIN a partire dal 2023. Direzione creativa e sviluppo delle Digital Campaign del brand per le stagioni FW23 e SS24. Supervisione del team produttivo e creativo con Thestyelpusher.

DIGITAL & SOCIAL MEDIA STRATEGY

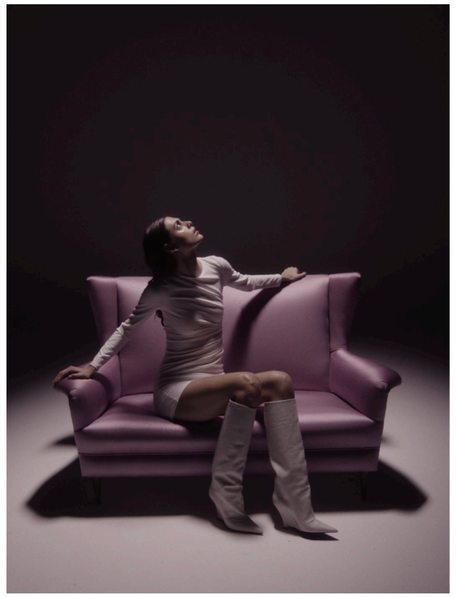
- Online Communication Strategy
- Creative & art direction di campagne e social contents
- Social media strategy
- Project supervisor

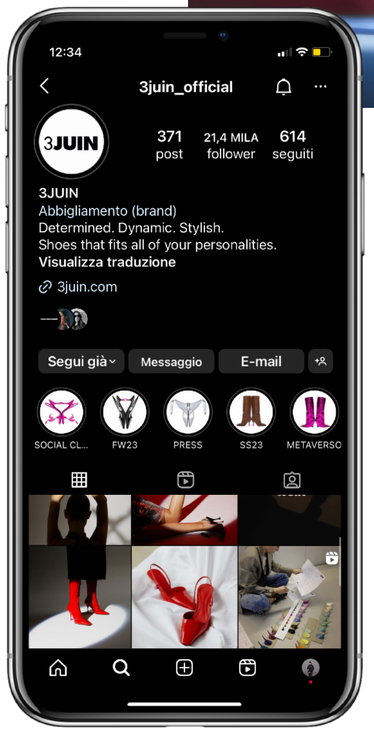
CAMPAIGN

- Creative & art direction
- Strategy

WEB

- Website art direction





DISCOVER THE – FW 2023/ 24

GALLERY HOLDING

2022 - 2023

Direzione strategica e creativa del rebrandind di Gallery Holding, dei canali social del brand e di tutti gli asset di comunicazione digitale, compreso il sito web.

REBRANDING & DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY

- Ideazione e sviluppo del visual rebranding di Gallery Holding e GH Stores, dal logo al sito web passando per i social media. Cura dell'intera digital communication & social media strategy.

WEB

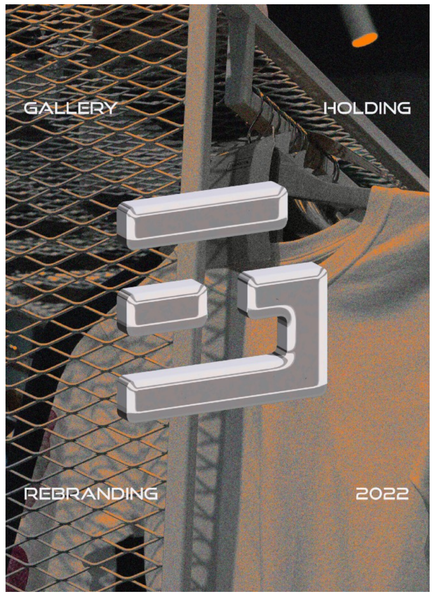
- Website Art Direction

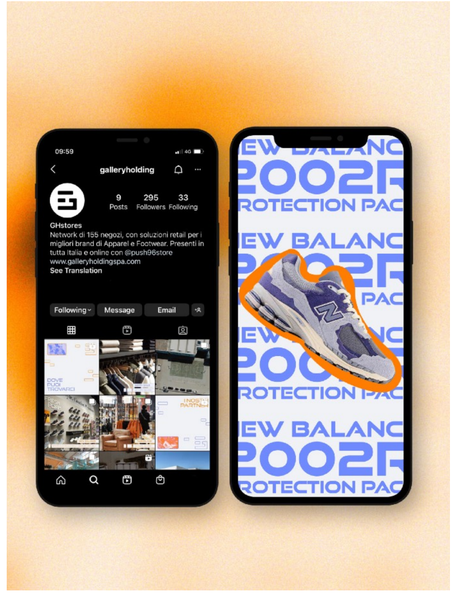
SOCIAL

- Social Media strategy

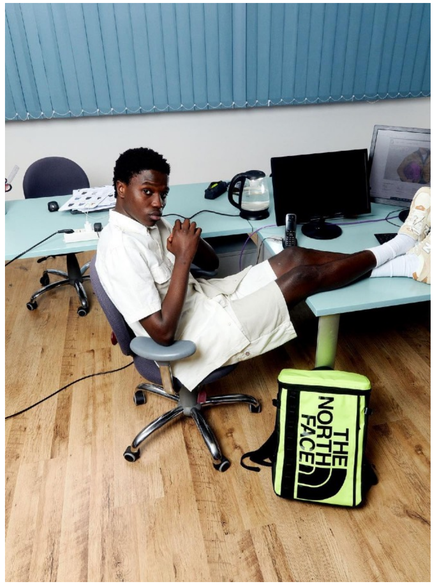
CONTENT PRODUCTION

- Creative & Art Direction
- Project supervisor





DISCOVER THE – REBRANDING



DISCOVER THE – CONTENTS

DISCOVER THE – CONTENTS

MONOBI

2022

Direzione creativa e strategica per il rebranding dei social media e della comunicazione online di Monobi. Definizione di strategia e valori, priorità e visual image del rebranding. Produzione di due Digital Campaign e del progetto Traceabili-Tee dedicato alla iniziative di tracciabilità del brand.

DIGITAL & SOCIAL MEDIA STRATEGY

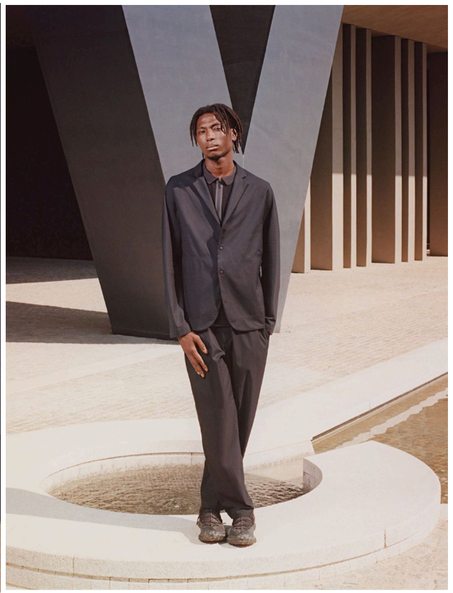
- Digital communication rebranding & Social Media Strategy

FW22-23 & SS23, CAMPAIGNS

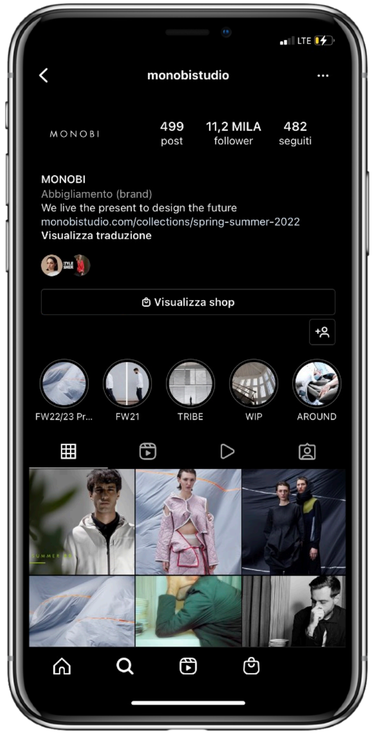
- Strategy
- Creative & Art direction
- Project coordinator
- Creative team supervisor

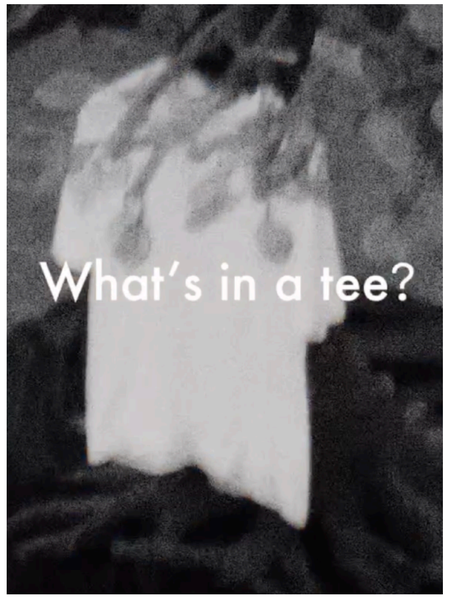
TRACEABILI-TEE SPECIAL PROJECT

- Strategy
- Creative & Art direction
- Project coordinator
- Creative team supervisor



DISCOVER THE – 2023 COLLECTIONS





DISCOVER THE – SOCIAL CONTENTS

BIKKEMBERGS

2019 - 2023

Direzione strategica e creativa dei canali social del brand Bikkembergs a partire dal 2019 fino al 2023. Direzione creativa e artistica dei contenuti social. Supervisione del team produttivo e creativo per Thestylepusher.

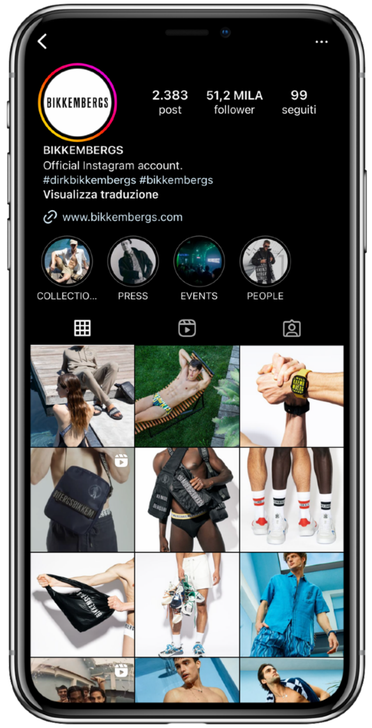
SOCIAL MEDIA STRATEGY

- Social media strategy con obiettivo di riposizionamento del brand online
- Content creative & art direction
- Project supervisor

DISCOVER THE – FW20

DISCOVER THE – FW 2022

DISCOVER THE – FW 2023



DISCOVER THE – SOCIAL CONTENTS

DISCOVER THE – SOCIAL CONTENTS

ZALANDO

2018 - 2022

Supervisione e art buying per progetti speciali e campagne digitali del retailer brand Zalando tra il 2018 e il 2022.

DIGITAL SUMMER CAMPAIGN 2018-2021

- Project supervisor
- Art buying

ACTIVIST OF OPTIMISM CAMPAIGN

- Project supervisor
- Art buying

#WeWillHugAgain VIRTUAL CALL SPECIAL PROJECT*

- Project supervisor
- Creative direction

*In occasione del Natale 2020 TheStylePusher ha ideato e prodotto un’attività digital a supporto della campagna #WeWillHugAgain di Zalando. Con la direzione creativa di Lavinia, l’agenzia ha concepito un live broadcast e videocall con l’obiettivo di mettere in contatto i talent coinvolti con i propri followers per un abbraccio virtuale attraverso una chiacchierata intima in tema festività. A supporto dell’attivazione sono stati prodotti i contenuti 3D per il live broadcast nonché i contenuti a testimonianza e ricordo dell’evento pubblicati dagli influencers sui propri social media.

WOOLRICH

2021

Produzione esecutiva e art buying per il lookbook di collezione FW22-23 del brand Woolrich in collaborazione con l'agenzia Paride Vitale.

FW22-23 LOOKBOOK

- Produzione esecutiva
- Art buying

DISCOVER THE - FW 22-23

VOILE BLANCHE
2021

Direzione creativa e supervisione per la campagna digital dedicata alla collezione FW21 del brand di calzature Voile Blanche.

FW 21 DIGITAL CAMPAIGN

- Creative direction
- Project supervisor

DISCOVER THE – FW21

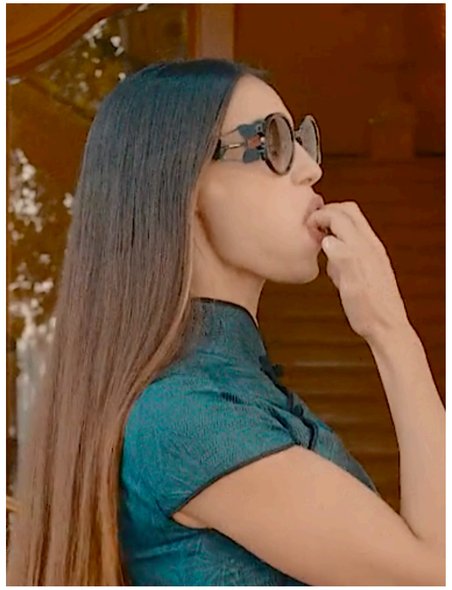
BEAUTY

GIVENCHY
2018 - 2024

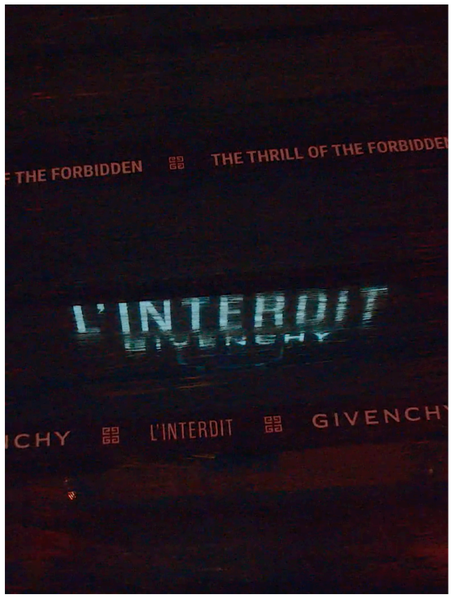
Direzione strategica e creativa di progetti speciali in occasione del lancio social delle iconiche fragranze L'interdit e Gentleman di Givenchy. Creative direction e social media strategy dei singoli lanci in Italia tra il 2018 e il 2023.

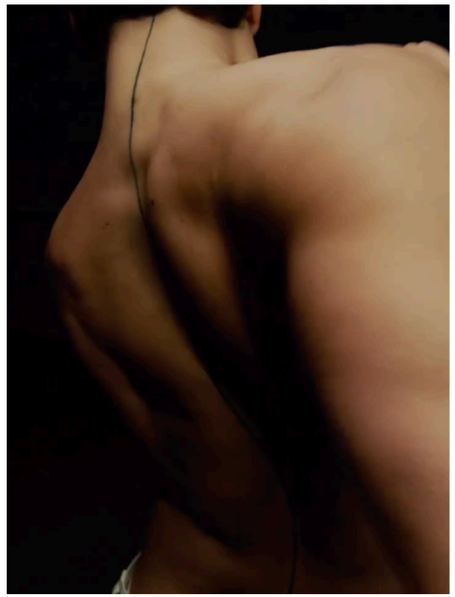
GENTLEMAN SOCIETY I L'INTERDIT I GIVENCHY DISTURBIA SPECIAL PROJECTS

- Creative & Art direction
- Content Strategy
- Project supervisor



DISCOVER THE – GENTLEMAN SOCIETY





DISCOVER THE – L'INTERDIT

DISCOVER THE – DISTURBIA

KENZO

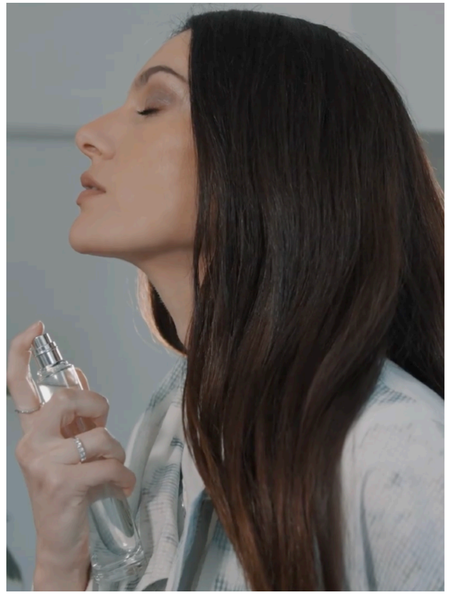
2018 - 2021

Direzione strategica e creativa di progetti speciali in occasione del lancio social delle iconiche fragranze Kenzo World e Flower By Kenzo. Creative direction e social media strategy dei singoli lanci in Italia tra il 2018 e il 2021.

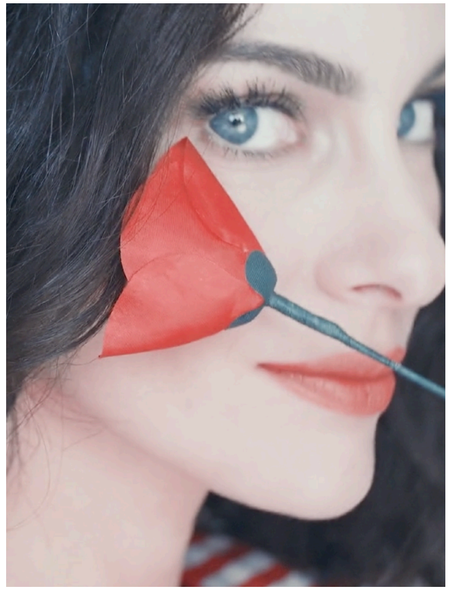
KENZO WORLD I FLOWER BY KENZO SPECIAL PROJECTS

- Creative & Art direction
- Project supervisor

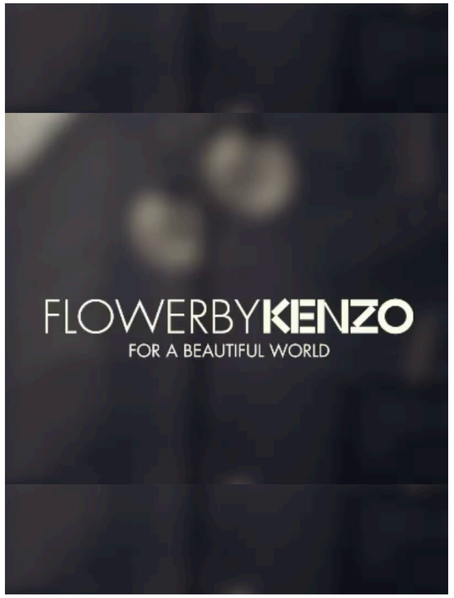
DISCOVER THE – KENZO WORLD



DISCOVER THE – FLOWER BY KENZO



DISCOVER THE – FLOWER BY KENZO



DISCOVER THE – SOPHIE KINSELLA

DIOR BEAUTY

2017

Produzione esecutiva e supervisione del progetto di social media marketing dedicato alla fragranza Hypnotic Poison di Dior Beauty.

DIOR POISON SPECIAL PROJECT

- Project supervisor
- Executive Producer

DISCOVER THE – HYPNOTIC POISON

DISCOVER THE – HYPNOTIC POISON VIDEO

SEPHORA

2020 - 2024

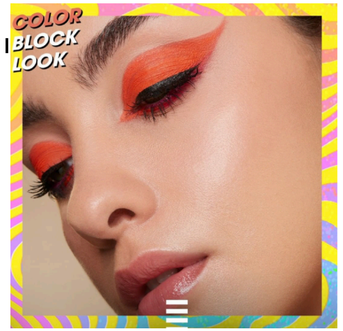
Direzione strategica e creativa, produzione esecutiva e coordinamento di progetti speciali per il retailer beauty Sephora.

GOOD FOR SKINCARE PROJECT

- Creative & Art direction
- Executive Production

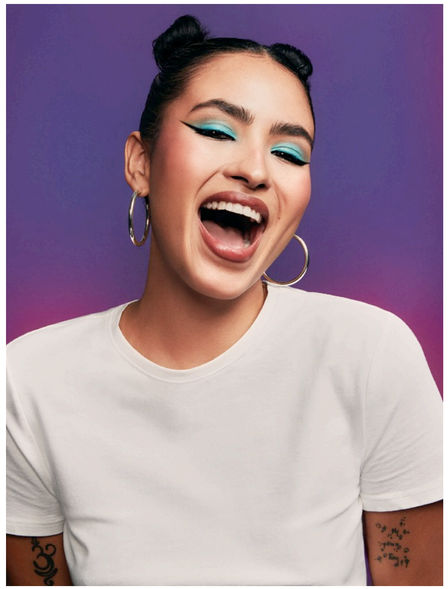
SEPHORA JOVA BEACH PARTY I
SEPHORA SANREMO 2024 I

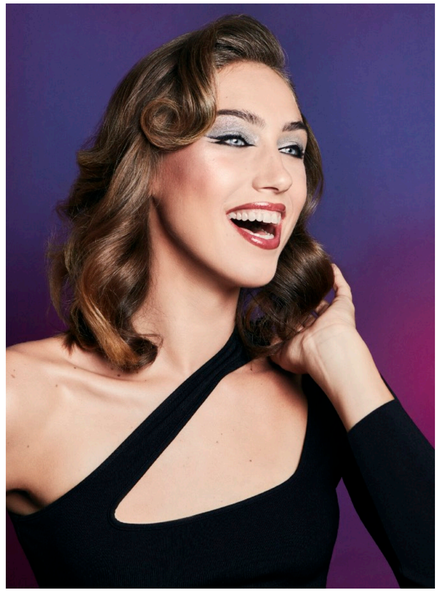
- Executive production
- Project coordination



DISCOVER THE – JOVA BEACH PARTY

DISCOVER THE – GOOD FOR SKINCARE





DISCOVER THE – SANREMO 2024

ELODIE PER SEPHORA, DIGITAL CAMPAIGN

- Creative & Art direction direction
- Executive Production

DISCOVER THE – ELODIE X SEPHORA

PUPA MILANO

2023

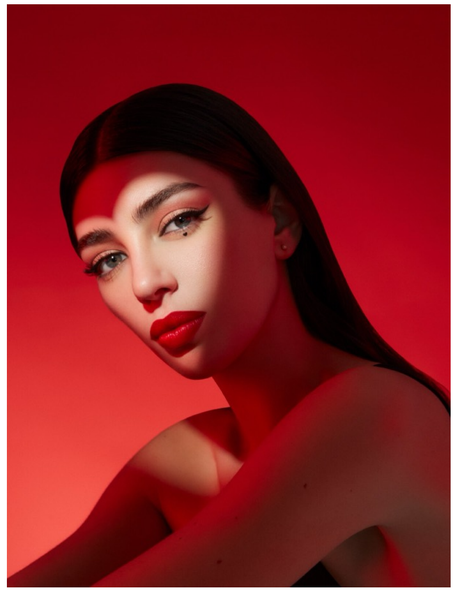
Produzione esecutiva, direzione creativa e art buying per i progetti digitali “Vamp Valentine's Day” e “Pupa Vamp Creamy Duo!” di Pupa Milano.

VAMP VALENTINE’S DAY DIGITAL PROJECT

- Creative direction
- Produzione Esecutiva

PUPA VAMP CREAMY DUO!

- Produzione Esecutiva
- Art buying



DISCOVER THE – VALENTINE'S DAY

DISCOVER THE –CREAMY DUO

CONTROL
2021

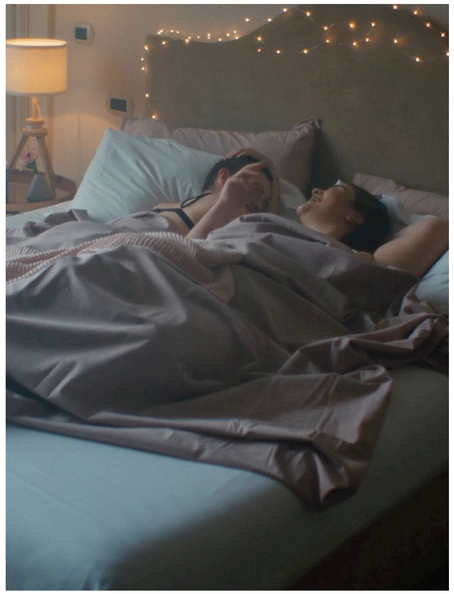
Produzione esecutiva e art buying per le campagne "Explore Your Pleasure” e “Me & V Love” di Control, in collaborazione con l’agenzia Together e Thestylepusher.

EXPLORE YOUR PLEASURE, CAMPAIGN

- Produzione esecutiva
- Art buying
- Produzione esecutiva e-commerce

ME & V LOVE CAMPAIGN

- Produzione esecutiva
- Art buying
- Produzione esecutiva e-commerce



DISCOVER THE – E-COMMERCE CONTENTS

DISCOVER THE – I LOVE V CAMPAIGN

DISCOVER THE – EXPLORE YOUR PLEASU

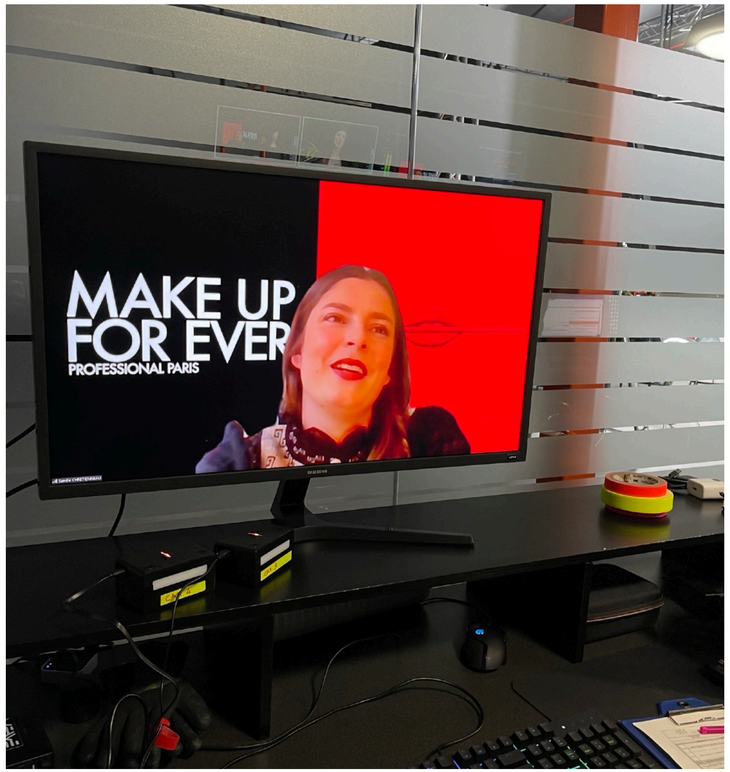
MAKE UP FOREVER

2022

Direzione creativa e produzione dell’evento digitale di lancio del fondotinta HD Performance di Make up Forever coinvolgendo makeup artist e host in diretta video da Milano attraverso una piattaforma di video broadcasting interattiva.

VIRTUAL PRESENTATION SPECIAL PROJECT

- Creative & Art direction
- Produzione Esecutiva



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

2021

Direzione strategica e creativa per la campagna Breast Cancer di The Estée Lauder Companies nel 2021.

BREAST CANCER CAMPAIGN

- Creative direction
- Project supervisor

PURE COLOR DESIRE

- Creative direction
- Project supervisor

ADVANCED NIGHT REPAIR

- Creative direction
- Project supervisor

DISCOVER THE - BREAST CANCER CAMPAIGN

DISCOVER THE - PURE COLOUR DESIRE

DISCOVER THE - ADVANCED NIGHT REPAIR

SMASHBOX
2018

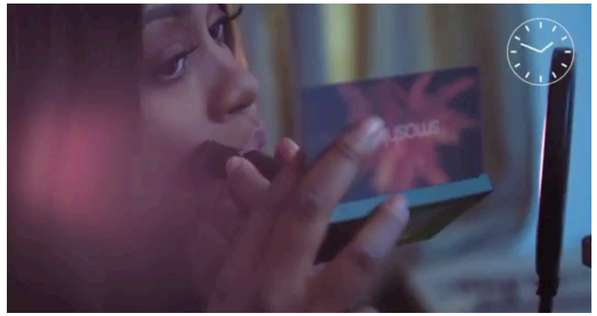
Direzione creativa e strategica, supervisione del progetto digitale #PrimeFirst di Smashbox.

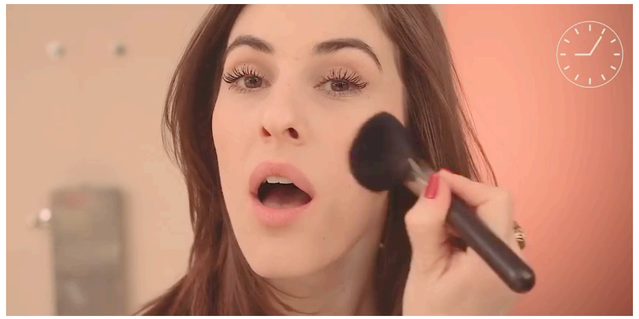
#PRIMEFIRST DIGITAL PROJECT

- Creative strategy
- Creative direction
- Project supervisor

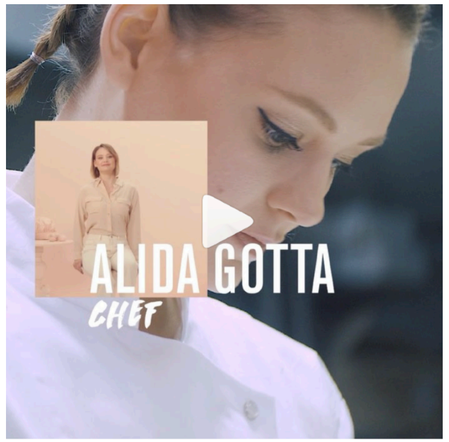
SMASHBOX STUDIO SKIN DIGITALCAMPAIGN

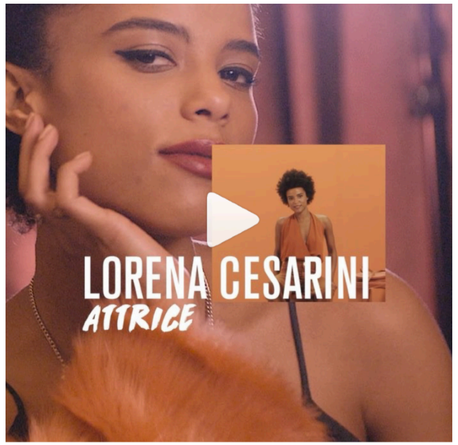
- Produzione Esecutiva
- Project supervisor





DISCOVER THE – SMASHBOX #PRIMERFIRST





DISCOVER THE – SMASHBOX STUDIO SKIN

TALENTS

THESTYLEPUSHER

TOP MGMT

NEGRAMARO

2017 - 2024

Sviluppo della comunicazione strategica dei canali social della band e content creative direction in occasione del lancio di album, tour e progetti speciali tra il 2017 e il 2024.

DIGITAL & SOCIAL MEDIA STRATEGY

- Content creative direction
- Social media strategy
- Project supervisor

ALBUMS: AMORE CHE TORNI, CONTATTO

- Digital strategy
- Social media creative direction
- Content creative direction
- Project supervisor

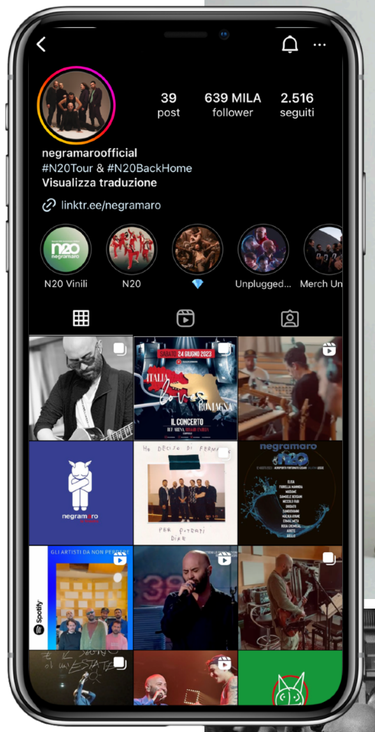
LIVE TOUR 2017-2024*

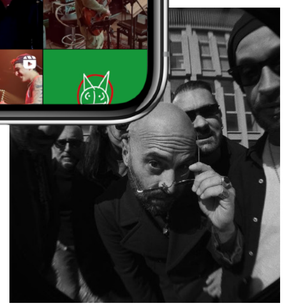
- Digital strategy
- Social media creative direction
- Content creative direction
- Project supervisor

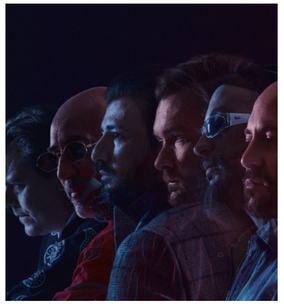
**2018 - "Amore che torni tour stadi 2018"*
2019 - "Amore che torni tour indoor 2019"
2021 - "Primo Contatto" concerto digitale streaming
2022 - "Unplugged European Tour 2022"
2023 - "N20 Tour" e "N20 Back Home" concerto/evento

"L'ANIMA VISTA DA QUI" DOCUFILM SPECIAL PROJECT

- Project supervisor
- Executive producer
- Head of production







DISCOVER THE – 2022 TOUR

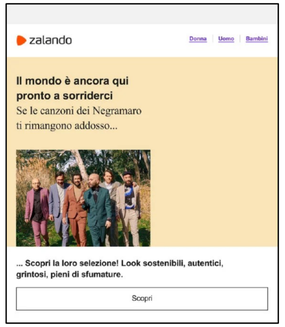
DISCOVER THE – 2019 TOUR

DISCOVER THE – 2018 TOUR

“L’ANIMA VISTA DA QUI,” DOCUMENTARIO
FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Produzione esecutiva
Direttore di produzione

DISCOVER THE –L’ANIMA VISTA DA QUI



ZALANDO PER NEGRAMARO

Supporto all'ideazione e allo sviluppo del concept di campagna in collaborazione con Zalando e Doing.

Produzione esecutiva della campagna

Content strategy di canale per Negramaro

DISCOVER THE – THE VIDEO

LAURA PAUSINI

2022 - 2024

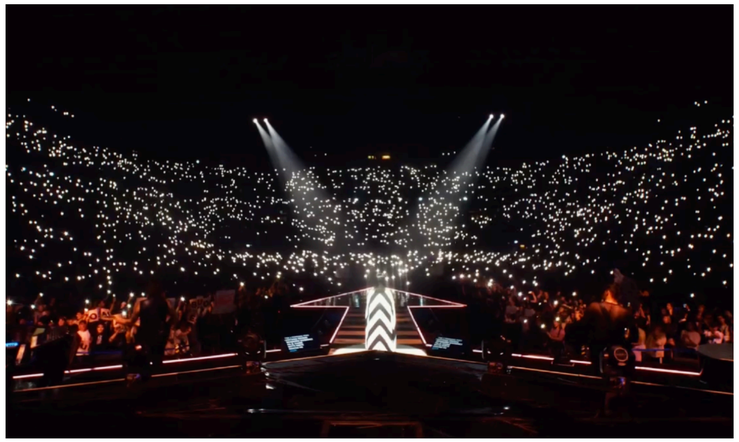
Social Media Strategy & content coordination, in accordo con team interno.

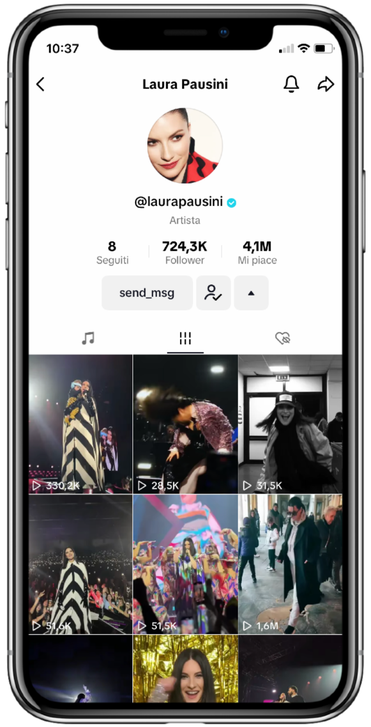
SOCIAL MEDIA STRATEGY

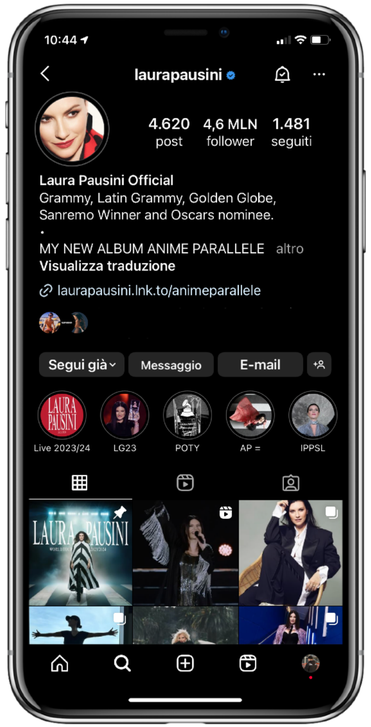
- Content coordination
- Social Media Strategy
- Project supervisor

MAIN PROJECTS

- La Voz Spagna
- Latin Grammy
- Laura30
- 30 years in 24 hours
- Laura Pausini - Un buon inizio
- Laura Venezia, Siviglia
- Laura Pausini World Tour







DISCOVER THE – RECAP TOUR VIDEO

ZAIRA

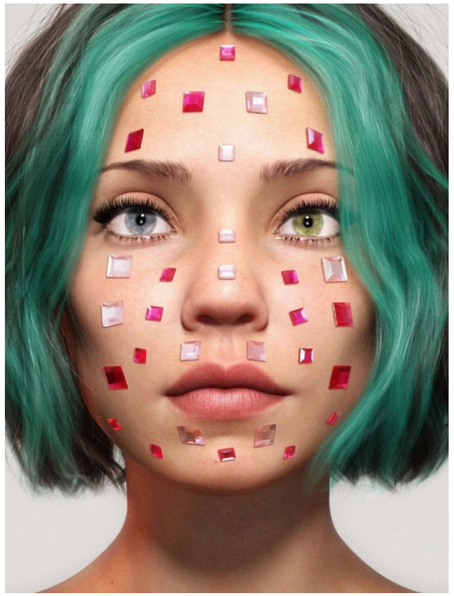
2022

Direzione strategica e creativa nella creazione della meta-influencer Zaira e art direction dei contenuti social media nel 2022.

ZAIRA SPECIAL PROJECT*

- Project development, consulting and supervision
- Creative & Art direction
- Content creative direction

*TheStylePusher ha supportato il team di Buzzoole nello sviluppo della meta influencer e abitante del metaverso Zaira. Nel suo suolo di project developer, consultant e supervisor, Lavinia ha guidato i processi di creazione dell'avatar 3D, oltreché di definizione, sviluppo e produzione di contenuti video e statici in 3D utili a far vivere l'avatar sui social network 2.0 sviluppando un sistema di produzione ad hoc che ha permesso di applicare le tecniche 3D a contenuti fotografici.



DISCOVER THE – SPECIAL PROJECT

FOOD & BEVERAGE

THESTYLEPUSHER

TOP MGMT

CUSUMANO

2019 - 2020

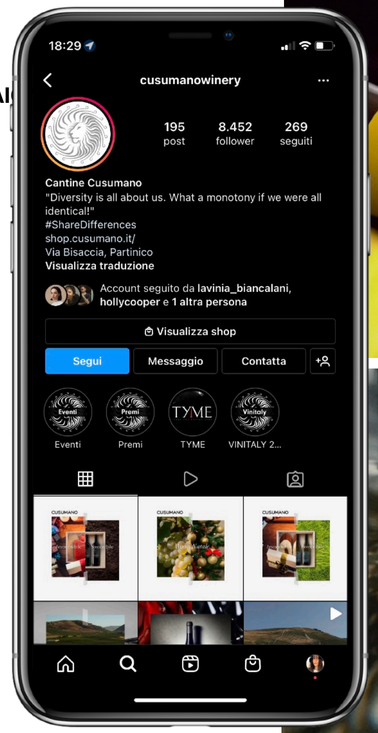
Social media strategy e creative content direction nell'ambito del rebranding del brand vinicolo Cusumano. Produzione esecutiva e supervisione della campagna "Share Differences."

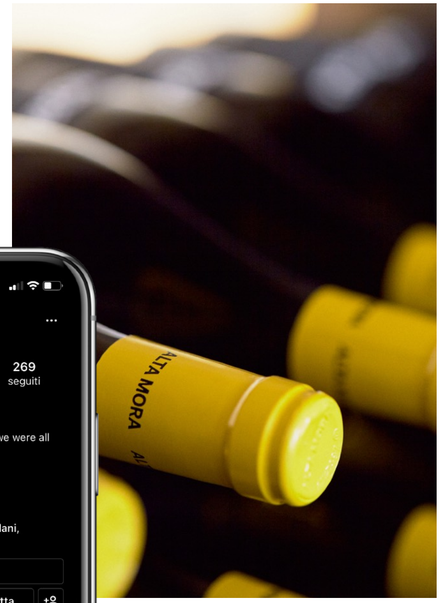
SOCIAL MEDIA STRATEGY

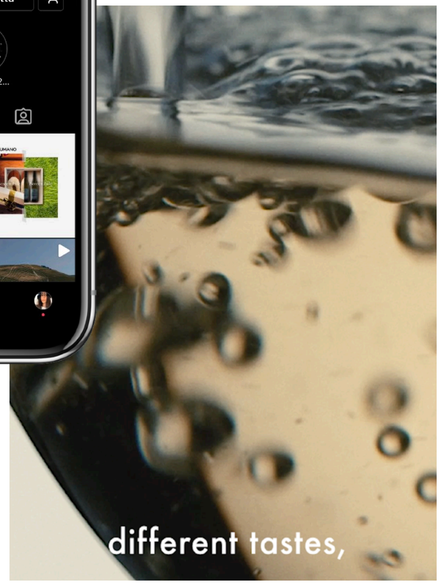
- Content creative direction
- Social media strategy
- Project supervisor

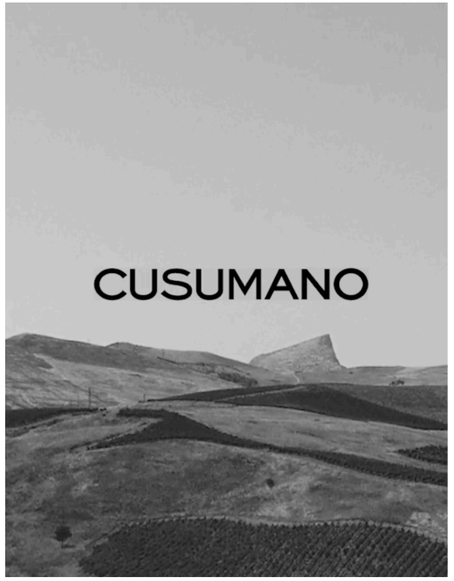
"SHARE DIFFERENCES" CAMPAI

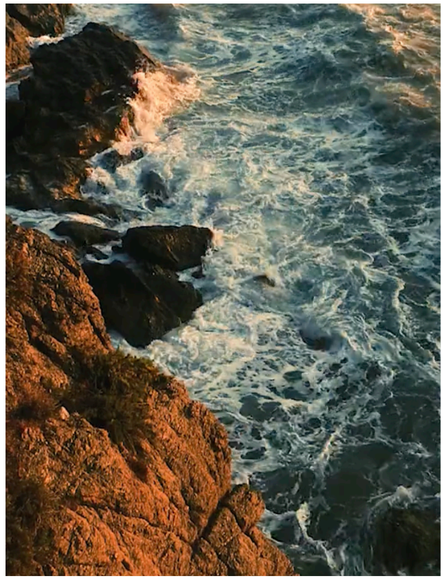
- Executive Producer
- Project supervisor











DISCOVER THE – SHARE DIFFERENCES MANIFESTO

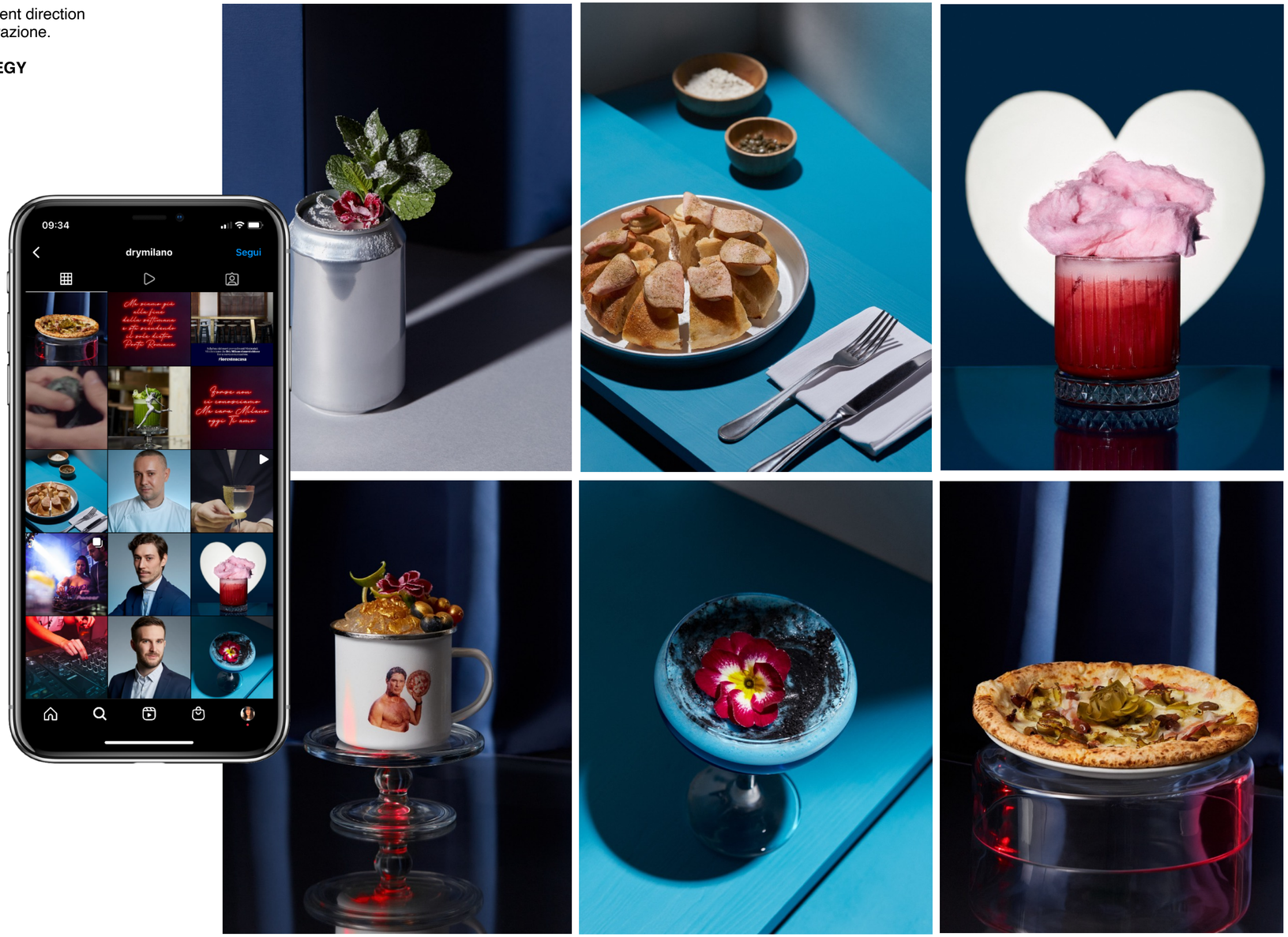
DRY MILANO

2020

Social media strategy e creative content direction dei canali social del brand della ristorazione.

DIGITAL & SOCIAL MEDIA STRATEGY

- Content creative direction
- Social media strategy
- Project supervisor



DISCOVER THE – DRY MILANO

LAVINIA BIANCALANI

SENIOR COMMUNICATION SPECIALIST

& CREATIVE DIRECTOR

THESTYLEPUSHER

TOP MGMT